

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO, ex art. 24, comma 3, lett. a), L. n. 240/2010, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08, CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE E GASTRONOMIA, DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023, IL CUI BANDO E' STATO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA N. 11 DEL 10 FEBBRAIO 2023**

**VERBALE N. 3**

**(Apertura plichi e verifica documentazione prodotta dai candidati; valutazione analitica di *curricula*, titoli e pubblicazioni)**

La Commissione giudicatrice della procedura selettiva a n. 1 posto di ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. a) della Legge 30 dicembre 2010 n. 240, per il settore concorsuale 13/B2, settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, presso il Dipartimento di Scienze umane e di promozione della qualità della vita, composta dai:

- Prof. Salvatore Esposito De Falco;
- Prof. Francesco Schiavone;
- Prof. Antonio Renzi;

si riunisce il giorno **05/05/2023 alle ore 9.00, in via telematica, sulla piattaforma MEET, al seguente link: <https://meet.google.com/kwn-ophr-exx>**, per dare corso alla verifica del possesso dei requisiti dei Candidati, alla verifica della corrispondenza dei documenti inviati dai Candidati con l'elenco degli allegati presentati, alla verifica del rispetto del limite massimo di pubblicazioni presentabili, nonché all'esame analitico dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche dei Candidati, stabilendo, sin da ora, che nel caso di pubblicazioni presentate in esubero rispetto al limite fissato nel bando, saranno prese in considerazione solo le 12 pubblicazioni più recenti.

La Commissione, accertata l'avvenuta pubblicazione dei criteri di valutazione sul sito web di Ateneo, solo a seguito dell'inoltro dell'elenco delle domande ricevute dal Responsabile del procedimento, prende atto che i Candidati da valutare ai fini del concorso sono n. 5, e precisamente:

- 1) De Andreis Federico;
- 2) Gabbianelli Linda;
- 3) Mingione Michela;
- 4) Nasta Luigi;
- 5) Smaldone Francesco.

Ognuno dei Commissari dichiara di non avere legami di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con i Candidati compresi nell'elenco fornito dall'Amministrazione (art. 5, comma 2, D. Lgs. del 7 maggio 1948, n. 1172) e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 52 c.p.c. e le singole dichiarazioni sono allegare al presente verbale e ne fanno parte integrante.

La Commissione procede quindi alla verifica della regolarità e della conformità al bando della documentazione prodotta da ogni Candidato.

La Commissione, previa consultazione del *curriculum*, dell'elenco titoli e degli altri documenti allegati alle domande dei singoli Candidati, redige, per ciascuno di essi:

- un elenco dei titoli dedotti dai documenti, indicando accanto a ciascuno di tali titoli se esso può costituire o meno oggetto di valutazione in ragione della correttezza della sua produzione;
- un elenco delle pubblicazioni allegate alla domanda, ivi comprese le eventuali tesi di dottorato, con un'indicazione della loro tipologia, avuto, in particolare, riguardo – ove si tratti di articoli su rivista – alla classificazione delle riviste stesse operata da ANVUR aggiornata alla determinazione del Consiglio direttivo del 29.11.2017.
- una sintetica indicazione della produzione scientifica complessiva del candidato, avuto anche riguardo al numero di eventuali altre pubblicazioni non allegate alla domanda, ma indicate dal candidato stesso nel *curriculum* o nell'elenco.
- un motivato giudizio analitico di valutazione non comparativa, essendo i Candidati meno di 6.

La medesima Commissione si riserva di attribuire, al termine della discussione dei titoli e delle pubblicazioni da parte dei Candidati, un punteggio ai rispettivi titoli, curriculum e produzione scientifica, secondo i criteri definiti dal D.M. 25.5.2011, n. 243 e fissati in dettaglio nel Verbale 1 e 2, delle sedute preliminari del 17 e del 26 aprile 2023.

Vengono esaminati i titoli, le pubblicazioni e la produzione scientifica del Candidato n. 1:

### **DE ANDREIS FEDERICO**

#### VERIFICA TITOLI:

1. Laurea magistrale: Attestazione, nel solo curriculum, del conseguimento della laurea magistrale in Scienze Internazionali e Diplomatiche, Relazioni Internazionali, Università degli Studi di Trieste, con voto 110/110 e lode;
2. Dottorato: Attestazione, nel curriculum e nell'elenco titoli allegato alla domanda, del titolo di Dottore di ricerca in Diritto, educazione e sviluppo Pegaso International – Higher Education Institution, Valletta (M). La Commissione rileva che il dottorato non è accreditato;
3. Docenze e incarichi universitari:
  - a. Insegnamenti telematici:
    - Università telematica degli studi IUL, Firenze, A.A. 2021/2023 Docente di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08), CdS di Scienze Psicologiche delle Risorse Umane, delle Organizzazioni e delle Imprese, Economia e gestione delle imprese internazionali (SECS-P/08);
    - Università Telematica San Raffaele, Roma (I) - A.A. 2020/2023 Docente di Economia dei Consumi (SECS-P/08), CdS di Scienze della Nutrizione Umana, Impresa e Mercato (SECS-P/08), CdS di Nutraceutica, Sicurezza Aziendale (SECS-P/10), CdS di Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
  - b. Insegnamenti universitari:
    - Università Giustino Fortunato, Benevento (IT) - A.A. 2021/2023 Docente di Marketing dei Trasporti (SECS-P/08), Strategic Management and Organizational Behaviour – in lingua inglese (SECS-P/08) - A.A. 2020/2021 Docente di Strategic Management and Organizational Behaviour – in lingua inglese (SECS-P/08) - A.A. 2019/2020 Docente di Business Management (SECS-P/08) - A.A. 2018/2019 Docente di Marketing Management e Comunicazione d'Impresa (SECS-P/08); - A.A. 2016/2018 Docente di Fondamenti di Qualità e Sicurezza (SECS-P/10);
    - Università Unitelma Sapienza, Roma (I) - A.A. 2022/2023 Docente di Organizzazione delle imprese turistiche (SECS-P/10), CdS di Scienze dell'Economia Aziendale
    - Università LUISS, Guido Carli, Roma (I) Diritto internazionale, storia delle relazioni internazionali, economia, diritto della navigazione
    - Université de Liège, Liegi (B) Semestre accademico presso la CdS di Scienze Politiche

- Saint Camillus International University of Health Sciences, Roma (IT) -A.A. 2019/2023 Docente di Politica Economica – in lingua inglese (SECS-P/02), CdS
- Università degli studi di Torino, Scuola di Management ed Economia, Torino (I) - A.A. 2020/2023 Docente di Organizzazione Aziendale (SECS-P/10), CdS di Economia Aziendale
- Università degli Studi dell'Insubria, Scuola di Medicina, Varese (I)- A.A. 2020/2023 Docente di Organizzazione Aziendale (SECS-P/10), CdS di Tecniche di Laboratorio Biomedico e CdS di Tecniche di radiologia medica e radioterapia
- SSML Internazionale - Scuola Superiore per Mediatori Linguistici, Benevento (IT) - A.A. 2021/23 Docente di Economia e gestione delle imprese internazionali (SECS-P/08) e di Economia e gestione delle imprese turistiche (SECS-P/08), CdS di Mediazione linguistica

4. Altri titoli:

a. Visiting professor:

- Visiting Lectur, UNEC - Azerbaijan State University of Economics, Baku (AZ) Corso di Organizational Behavior and Management novembre 2022
- Visiting Lecteur, Coordinatore BISS 2021 - Dimitrie Cantemir Christain University, Bucharest (RO) - Corso di Behaviour, Leadership and Teamwork for organizational success - Coordinatore e organizzatore della BISS 2021 – Bilateral International Summer School luglio 2021
- Visiting Lecteur ESIC Business & Marketing School, Madrid (ES) Corso di Tourism and Aviation Marketing Strategies aprile 2021
- Visiting Lecteur - Corvinus University, Budapest (HU) - Corso di Aviation Management, presso il Dipartimento di Management del Turismo ottobre 2019. La Commissione rileva che non si tratta propriamente di visiting professor;

b. Premi:

- 2021 UNICART Tourism - Selected Papers' Award 2021
- 5th International Conference on Business and Information Management (ICBIM 2021), Guangzhou China - Certificate of excellence in reviewing
- 2022 UNICART 6th International Multidisciplinary Conference – Award for the High Scientific Contribution Made to the Conference

c. Assegni di ricerca: Attestazione, nel curriculum e nell'elenco titoli allegato alla domanda, del conseguimento del titolo di Assegnista di ricerca in “Comportamento organizzativo e cultura organizzativa: strumenti di innovazione e sviluppo per le organizzazioni di trasporto aereo”, presso l'Università degli Studi Giustino Fortunato di Benevento;

d. Comitati editoriali:

- Membro Editorial board GeoProgress Journal;
- Membro Editorial board International Journal of Business, Management and Social Research;
- Membro Editorial board, International Journal of Social and Administrative Sciences;
- Membro Editorial board, International Journal of economic Behavior and Organization;
- Membro Editorial board, RA Journal of Applied Research.

e. Progetti di ricerca:

- Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo “Un passo oltre” (Coordinatore del progetto Prof.ssa Ida D'Ambrosio)
- Partecipazione al PRIN 2022 “University cities and the digital transition: understanding changes to promote resilience and effective policies” (Responsabile di unità di ricerca Prof. Antonio Ciaschi, Coordinatore del progetto Prof.ssa Luisa Carbone)
- Coordinatore responsabile del progetto di ricerca di Ateneo "Il risk management in aviazione e sanità", Università Telematica "Giustino Fortunato"

- Co-responsabile del progetto di ricerca di Ateneo "Evidence Based Training: un approccio proattivo alla gestione del rischio aeronautico", Università Telematica "Giustino Fortunato" (Coordinatore del progetto Prof. Ubaldo Comite)
- Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo "Il Coronavirus: un'analisi, sociale, economia e politica", Università Telematica "Giustino Fortunato" (Coordinatore del progetto Prof.ssa Ida D'Ambrosio)
- Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo "Gli strumenti negoziali e le garanzie al servizio del commercio internazionale", Università Telematica "Giustino Fortunato" (Coordinatore del progetto Prof.ssa ida D'Ambrosio)
- Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo "Le microimprese nel settore turistico", Università Telematica "Giustino Fortunato", (Coordinatori del progetto Prof.ssa Silvia de Marco e Prof.ssa Flora Cortese)
- Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo "Pari opportunità e cultura delle differenze", Università Telematica "Giustino Fortunato" (Coordinatore del progetto Prof.ssa Silvia de Marco)

### VERIFICA PUBBLICAZIONI

A seguire si riporta una tabella sintetica con le 12 pubblicazioni presentate dal candidato in cui si indicano la tipologia, la classe Anvur e l'impact factor delle medesime.

DE ANDREIS Federico	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori
1	De Andreis F., Sottoriva F.M., Reputation and value received: customer perceptions, in <i>European Law and Finance Review</i> – Vol. 2, febbraio 2023			European Law and Finance Review			2
2	De Andreis F., Comite U., Mattavelli F., Competitive advantage in hospitality and tourism: the role of human resources. Empirical evidence from Club Med, in <i>International Journal of Business Management and Economic Research</i> – Vol. 13, Issue 2, agosto 2022			International Journal of Business Management and Economic Research		1,94	3
3	De Andreis F., Resilienza e rilancio del settore del trasporto aereo nella pandemia, <i>Annali del turismo</i> , giugno 2021			Annali del turismo			1
4	De Andreis F., Comite U., Mattavelli F., The Evolution of Aviation. Leading Cases of Efficient Business Models, in <i>European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences</i> – Issue 108, gennaio 2021			European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences			3
5	De Andreis F., Tourist Crisis and Recovery Strategies in the Canary Islands, in <i>Journal of Tourism and Hospitality Management</i> – Vol. 8, Issue 1, giugno 2020			Journal of Tourism and Hospitality Management		0,374	1
6	De Andreis F., A Theoretical Approach to the Effective Decision-Making Process, in <i>Open Journal of Applied Sciences</i> – Vol. 10, Issue 6, giugno 2020			Open Journal of Applied Sciences			1
7	De Andreis F., Florio M., Risk Management Instruments, Strategies and Impacts in the Complex Organizations, in <i>American Journal of Industrial and Business Management</i> – Vol. 9, Issue 5, maggio 2019			American Journal of Industrial and Business Management		0,92	2
8	De Andreis F., Consumer Behavior and Marketing Management Strategies, in <i>International Journal of Management Sciences and Business Research</i> – Vol. 8, Issue 4, aprile 2019			International Journal of Management Sciences and Business Research		3,274	1
9	De Andreis F., Healthcare Risk Management: A Marketing Approach, in (a cura di Comite U.) <i>Handbook of Research on Healthcare Standards, Policies, and Reform</i> , IGI Global, Hershey (US), aprile 2022		parti di libro				1
10	De Andreis F., Gestione del conflitto negoziazione nelle organizzazioni complesse, in (a cura di D'Ambrosio I.) <i>Il Commercio Internazionale. Gli strumenti negoziali e le garanzie al suo servizio</i> , Giappichelli Editore, Torino (I), dicembre 2019		parti di libro				1
11	De Andreis F., Comite U., Marchisio D., Internationalization strategies: an overview on the promotion of Made in Italy wine in the Chinese market, in UNICARI, 7th Interdisciplinary International Conference Proceedings Book, ETQA, Bruxelles (B), dicembre 2022		atti di convegno				3
12	De Andreis F., Teamwork e gestione del rischio nelle professioni sanitarie, Nathan Editore, Roma (I), febbraio 2017	Nathan Editore					1

Tesi di dottorato non inclusa nelle 12 pubblicazioni presentate.

### CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

il candidato presenta una produzione complessiva pari a n. 49 pubblicazioni, fra cui 4 monografie, 10 proceedings, 12 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta continua sotto il profilo temporale e caratterizzata da una collocazione editoriale modesta presso editori,

collane e riviste nazionali e internazionali di collocazione tendenzialmente locale. Le pubblicazioni sono complessivamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

MOTIVATO GIUDIZIO ANALITICO DELLA COMMISSIONE (SULLA BASE DEI CRITERI DI CUI  
AL D.M. 245/2011)

Il candidato De Andreis Federico ha conseguito una Laurea magistrale in Scienze Internazionali e Diplomatiche, Relazioni Internazionali con votazione 110/110 e lode. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Diritto, educazione e sviluppo Pegaso International. Ha svolto incarichi didattici presso 2 Università telematiche e 6 Università non telematiche. Ha svolto 4 attività di visiting lectur, che non si configurano come vere e proprie attività di visiting professor. Ha conseguito tre premi e riconoscimenti, tra cui un Selected Papers' Award 2021. Ha conseguito un assegno di ricerca presso l'Università degli Studi Giustino Fortunato di Benevento. È membro di 5 editorial board di riviste che presentano, complessivamente, una bassa collocazione editoriale. Ha collaborato o collabora a 6 progetti di ricerca universitari, in 2 dei quali è coordinatore del progetto. In sintesi il candidato evidenzia un profilo discreto.

Vengono esaminati i titoli, le pubblicazioni e la produzione scientifica del Candidato n. 2:

**GABBIANELLI LINDA**

VERIFICA TITOLI:

1. Laurea magistrale: Attestazione, nel solo curriculum, del conseguimento della laurea magistrale in Economia aziendale manageriale, Università Di Urbino. **Voto non rinvenibile;**
2. Dottorato: Attestazione, nel curriculum e nell'elenco titoli allegato alla domanda, del titolo di Dottore di ricerca in Economia e Management presso l'Università di Urbino;
3. Docenze e incarichi universitari:
  - a. Insegnamenti telematici:
    - Nessuno;
  - b. Insegnamenti universitari:
    - Docenza presso l'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo", dal 2010 al 2023, riguardante corsi in lingua italiana e inglese, di:
      1. Economia e gestione delle imprese (titolare prof. Tonino Pencarelli) sul tema della progettazione organizzativa della gestione delle risorse umane;
      2. Strategie d'impresa (titolare prof. Tonino Pencarelli) sul tema della crisi d'impresa e dei modelli di previsione delle insolvenze aziendali;
      3. Comunicazione internazionale all'interno del corso di laurea in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere;
      4. Web content management all'interno del corso di laurea in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Urbino (8 CFU);
    - A.A. 2017-2020: Co-titolarità del corso International Business Communication (insieme al prof. Dragan Kesič – University of Primorska) nell'ambito del master Intercultural Business Communication presso la Emuni University, Pirano, Slovenia – didattica in lingua inglese in presenza ed in modalità e-learning;
    - A.A. 2017-18: Co-titolarità del corso Entrepreneurial marketing strategy (insieme al prof. Dragan Kesič – University of Primorska) nell'ambito dell'Euro-Mediterranean Entrepreneurship Diploma presso la Emuni University, Pirano, Slovenia – didattica in lingua inglese in presenza ed in modalità e-learning;

- Docenza nell'ambito di progetti attivati dall'Università di Urbino con enti locali
  1. 2011: titolarità del modulo formativo di Organizzazione Aziendale e gestione delle risorse umane (24 ore) nell'ambito del Bando della Regione Marche per l'assegnazione di Borse di studio per giovani laureati ed incentivi alle imprese per assunzioni a tempo indeterminato;
  2. 2015: co-docente del modulo di Economia aziendale: management dell'impresa turistica (insieme al dott. Hermann Graziano) nell'ambito del corso biennale di alta formazione in Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive organizzato da Formaconf - Consorzio per la Formazione e il Lavoro (9 ore su 20 )
  3. Dal 2017 al 2020: titolarità del modulo di Comunicazione interculturale (10 ore) nell'ambito del Corso biennale di Alta Formazione In Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive.

4. Altri titoli:

- a. Visiting professor: non risultano.
- b. Premi: non risultano.
- c. Assegni di ricerca: 2015-2022- Attestazione, nel curriculum e nell'elenco titoli allegato alla domanda, del conseguimento del titolo di Assegnista di ricerca in "Economia e gestione delle imprese", presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo;
- d. Comitati editoriali:
  - Membro dell'editorial office della rivista Piccola impresa Small business;
- f. Progetti di ricerca:
  - Progetti in collaborazione con enti locali
  - 2022 – in corso: Partecipazione al progetto di ricerca, in collaborazione con l'Università degli studi Bicocca, sulle strategie di comunicazione delle PMI italiane (Coord. Prof. Tonino Pencarelli);
  - 2020 – in corso: Partecipazione al gruppo di ricerca sulla consulenza manageriale in collaborazione con UMIQA rete di professionisti (Responsabile scientifico Prof. Alessandro Pagano);
  - 2017 – in corso: Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato dalla Dott.ssa Federica Palazzi in collaborazione con il Tribunale di Urbino, per lo studio ed analisi delle procedure fallimentari pendenti;
  - 2016 – in corso: Partecipazione al gruppo di lavoro in collaborazione con E.I.i.t.e. (European Laboratory for Industrial and Territorial Excellence), la Facoltà di ingegneria di Bologna, il Dipartimento di giurisprudenza di Urbino;
  - 2012: Partecipazione al progetto di sperimentazione della certificazione delle competenze, in collaborazione con Fondimpresa Marche, acquisite dai dipendenti a seguito di corsi formativi erogati dall'ente di formazione.
  - Progetti finanziati
  - 2021 – in corso: Partecipazione al progetto di ricerca sugli orientamenti, strategie e performance delle imprese agroalimentari (Coordinatore Prof.ssa Mara del Baldo);
  - 2014: Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato dai professori Tonino Pencarelli e Giancarlo Ferrero, su progetto di ricerca riguardante il "Analisi delle dimensioni e dei comportamenti di consumo di prodotti alimentari della popolazione studentesca urbinata", in collaborazione con Coop Adriatica;
  - 2013: Partecipazione al progetto di ricerca, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro, volto ad approfondire l'analisi delle strategie e delle politiche perseguite da PMI dinamiche della provincia di Pesaro e Urbino. Coordinatore del progetto: Prof. Alessandro Pagano;
  - 2011: Partecipazione al progetto di monitoraggio e valutazione dei processi formativi erogati da Confapi. Coordinatore del progetto: Prof. Tonino Pencarelli.

## VERIFICA PUBBLICAZIONI

A seguire si riporta una tabella sintetica con le 12 pubblicazioni presentate dal candidato in cui si indicano la tipologia, la classe Anvur e l'impact factor delle medesime.

GABBIANELLI Linda	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori
1	Gabbianelli _2019 - L'evoluzione della consulenza manageriale in Italia	Cedam Padova					1
2	Gabbianelli, Pencarelli 2020 _ Exploring some marketing practices in management consulting firms			The TQM Journal	FASCIA A	0,646	2
3	Savelli Bravi Ferrero Gabbianelli Pencarelli _2018 -Food Attitudes and factors Affecting Food Behaviour of Italian College Students in a Grocery Context.			Total Quality Management & Business Excellence	FASCIA A	4,056	5
4	Pencarelli Gabbianelli Conti2019 _ Intercultural aspects of customer care in small- and medium-sized companies in the euro-mediterranean area			International Journal of Euro Mediterranean Studies		0,25	3
5	Pencarelli Conti Gabbianelli _2018 _ La co-creazione di valore nei business model digitali: il caso xeloxia			Piccola Impresa Small Business			3
6	Gabbianelli _2018 _A territorial perspective of SMEs default prediction models.			Studies in Economics and finance		0,258	1
7	Gabbianelli Conti _2018 _Content marketing tools and metrics in consulting firms			International Journal of Economic Behaviour		1,635	2
8	Gabbianelli Pencarelli _2016 _ On-campus accommodation service quality: the mediating role of students' satisfaction on word of mouth			The TQM Journal	FASCIA A	0,646	2
9	Pencarelli Gabbianelli Savelli _2020 _The tourist experience in the digital era			Sinergie		0,2	3
10	Gabbianelli Pencarelli _2019 _The role of the electronic word-of-mouth in the hotel industry		parte di libro				2
11	Sgro Palazzi Ciambotti Gabbianelli _2022 _Causes of corporate crisis			Piccola Impresa Small Business			4
12	Gabbianelli Bonfanti Adau Mion _2021 _An overview on students' entrepreneurial intention antecedents			Piccola Impresa Small Business			4

Tesi di dottorato non inclusa nelle 12 pubblicazioni presentate.

### CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato Gabbianelli Linda presenta una produzione complessiva pari a n. 29 pubblicazioni, fra cui 1 monografia, 11 proceedings, 5 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta continua sotto il profilo temporale e caratterizzata da una discreta collocazione editoriale presso editori, collane e riviste nazionali e internazionali. Le pubblicazioni sono complessivamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

### MOTIVATO GIUDIZIO ANALITICO DELLA COMMISSIONE (SULLA BASE DEI CRITERI DI CUI AL D.M. 245/2011)

Il candidato Gabbianelli Linda ha conseguito una Laurea magistrale in Economia aziendale manageriale con votazione non reperibile dalla documentazione inviata. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Economia e Management. Ha svolto svariati incarichi didattici presso 3 Università (di cui 2 straniere). Non ha svolto attività di visiting professor. Né ha conseguito premi e riconoscimenti. Ha conseguito un assegno di ricerca presso l'Università di Urbino. È membro dell'editorial board di una prestigiosa rivista. Ha collaborato o collabora a 9 progetti di ricerca universitari. In sintesi il candidato evidenzia un profilo buono.

Vengono esaminati i titoli, le pubblicazioni e la produzione scientifica del Candidato n. 3:

#### **MINGIONE MICHELA**

#### VERIFICA TITOLI:

1. Laurea magistrale: Attestazione, nel solo curriculum, del conseguimento della laurea magistrale in Economia e Management, curriculum in "Management dell'Impresa e dell'Innovazione", Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", voto 110/110;

2. Dottorato: Attestazione, nel curriculum e nell'elenco titoli allegato alla domanda, del titolo di Dottore di ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese (XXVII ciclo), presso il Dipartimento di Impresa Governo Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata";
3. Docenze e incarichi universitari:
  - c. Insegnamenti telematici:
    - Docente a contratto, Corso di "Innovazione e product management" (6 CFU) Master di I livello "Marketing Management", UNICUSANO, Università degli Studi Niccolò Cusano; Telematica Roma;
  - d. Insegnamenti universitari:
    - A.A. 2020-23 - Docenza a contratto Corso di "Marketing" - 6 CFU - Bachelor degree in Business Administration & Economics, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", corsi in lingua inglese;
    - A.A. 2020-2021 Docente nell'ambito dei webinar United Nations World Tourism Organization (UNWTO) Economics and Management of Tourism and Cultural Activities sulla seguente tematica: "Wine tourism and brand authenticity: The case of Antonelli Italian winery" in lingua inglese;
    - A.A. 2019-2020 Docente a contratto Corso di "Simulation Game: Practice Marketing" - 3 CFU Bachelor degree in Business Administration & Economics, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in lingua inglese;
    - A.A. 2019-2020 Docente nell'ambito del Dottorato in Management sulla seguente tematica: "Advances in the marketing domain: shifting toward the paradigm of brand value co-creation", Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", in lingua inglese;
    - A.A. 2018-2019 Docente a contratto Corso di "Marketing" - 6 CFU Bachelor degree in Business Administration & Economics, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in lingua inglese;
    - A.A. 2018-2019 Docente a contratto Corso di "Simulation Game: Practice Marketing" - 3 CFU Bachelor degree in Business Administration & Economics, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in lingua inglese;
    - A.A. 2017-2018 Docente a contratto Corso di "Marketing" - 9 CFU Bachelor degree in Business Administration, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in inglese;
    - A.A. 2017-2018 Docente a contratto Corso di "Marketing" - 6 CFU Bachelor degree in Business Administration & Economics, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in inglese;
    - A.A. 2016-2017 Docente a contratto Corso di "Marketing" - 9 CFU Bachelor degree in Business Administration, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in inglese;
    - A.A. 2016-2017 Docente a contratto integrativo "Corporate Brand Management Models" (6 ore di lezione) del corso ufficiale Strategic Brand Management Master of Science in Business Administration, Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" in inglese;
    - A.A. 2022-2023-in corso Docente a contratto integrativo Corso di "Ricerche di Marketing" 3 CFU/9 CFU Università degli Studi Roma Tre
    - A.A. 2021-2022 Docente a contratto integrativo Corso di "Marketing" 3 CFU/9 CFU Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
    - A.A. 2020-2021 Docente a contratto integrativo Corso di "Marketing" 2 CFU/9 CFU Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
    - A.A. 2017-2018 Docente nel Master di primo livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali su tematiche inerenti "Brand heritage" Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
    - A.A. 2017-2018 Docente nel Master di primo livello in Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa su tematiche inerenti "Brand management" Università degli Studi di Roma "Tor Vergata";
4. Altri titoli:

- a. Visiting professor: da 02/2016 a 04/2016 Visiting Researcher (progetto di ricerca sull'identità organizzativa, strategia e cambiamento organizzativo) diretto dal Prof. Russell Abratt, Ph.D., presso il Dipartimento di Marketing della Huizenga College of Business and Entrepreneurship, Nova Southeastern University, Florida, USA. Accreditamento AACSB;
- b. Premi:
- a. Vincitrice del premio "Outstanding Reviewer in the 2022 Emerald Literati Awards", selezionata dal Team Editoriale del Journal of Product & Brand Management.
  - b. Vincitrice del premio "Bengt Nybelius Scholarship 2021" nell'ambito del Convegno EAS (European Athlete as Student), per il paper "Dual Career of the employee- athlete and employee-coach towards brand values alignment: The BRAVA-DC project".
  - c. Selected paper nell'ambito del XXXI Convegno annuale di Sinergie dal tema "Management and sustainability: Creating shared value in the digital era" tenutosi alla Sapienza Università di Roma. Paper: Mingione, M., Bendixen, M. e Abratt, R. (2020) "Uncovering the sources of brand authenticity in the digital era: evidence from an Italian winery" Sinergie Journal of Management, Vol. 38 No. 1, pp- 181-205. ISSN: 0393-5108. DOI 10.7433/s111.2020.11
  - d. Vincitrice della 29<sup>a</sup> Edizione del Premio Marketing per l'Università – Società Italiana Marketing, come tutor ufficiale del Premio Marketing per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" 18.10.2017
  - e. Vincitrice del premio "Best paper Award, Premio Wish Days" nell'ambito della XXVIII Conference of Sinergie Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication, per il paper "Towards a new understanding of brand authenticity: seeing through the lens of Millennials". Dal 9.06.2016 al 10.06.2016
  - f. Vincitrice della 27<sup>a</sup> Edizione del Premio Marketing per l'Università – Società Italiana Marketing, come tutor ufficiale del Premio Marketing per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" 02.10.2015
- c. Assegni di ricerca:
- Dal 07/2015 al 3/2022 (Congedo maternità: 19/12/19–19/05/20) Assegnista di ricerca (Post-Doc) Art. 22 Legge 240/2010 presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
- d. Comitati editoriali:
- Membro del Comitato Editoriale del Journal of Product & Brand Management. AJG 2021 (1), [ANVUR A]
  - Membro del Comitato Editoriale del Journal of Marketing Analytics rivista riconosciuta dalla National Evaluation Agency of the University System and Research (ANVUR List) Italia, Lista GEV13: Class SJR: E.
  - membro del Comitato Editoriale dell'International Journal of Business Research and Management. Rivista riconosciuta dalla National Evaluation Agency of the University System and Research (ANVUR List) Italia, Lista GEV13:
- g. Progetti di ricerca:
- Membro del Progetto di Ricerca denominato "Web marketing dell'entertainment. Il caso Cinecittà", nell'ambito del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università degli Studi di Roma "Tor vergata". Titolare e coordinatore della ricerca Simonetta Pattuglia, su committenza di Cinecittà Entertainment.
  - Membro del Progetto di Ricerca denominato "Cinecittà Si Mostra", nell'ambito del Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, Coordinatore Scientifico del programma di ricerca Prof. Agg. Simonetta Pattuglia.
  - Membro del Progetto di Ricerca denominato "Determinants of Physical Activities in Settings" (DEPASS, CA19101), European Cooperation in Science and Technology (COST).

## VERIFICA PUBBLICAZIONI

A seguire si riporta una tabella sintetica con le 12 pubblicazioni presentate dal candidato in cui si indicano la tipologia, la classe Anvur e l'impact factor delle medesime.

MINGIONE Michela	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori
1	Iglesias O., Mingione M., Ind N., Markovic S. (2023) "How to build a conscientious corporate brand together with business partners: a case study of Unilever", <i>Industrial Marketing Management</i> , 109, pp. 1-13			Industrial Marketing Management	FASCIA A	8,24	4
2	Cullinan, J., Abratt R., Mingione, M. (2021). "Challenges of corporate brand building and management in a state owned enterprise" <i>Journal of Product &amp; Brand Management</i> , Vol. 30, No. 2, pp. 293-305			Journal of Product & Brand Management	FASCIA A	5	4
3	Mingione M., Abratt R. (2020). "Building a corporate brand in the digital age: Imperatives for transforming born-digital startups into successful corporate brands" <i>Journal of Marketing Management</i> , Vol. 36 N. 11-12, pp. 1-28			Journal of Marketing Management	FASCIA A	4,7	2
4	Mingione M., Cristofaro M., Mondì D. (2020) "If I give you my emotion, what do I get? Conceptualizing and measuring the co-created emotional value of the brand", <i>Journal of Business Research</i> , Vol. 109, pp. 310-320.			Journal of Business Research	FASCIA A	10,969	3
5	Mingione M., Leoni L. (2020). "Blurring B2C and B2B boundaries: Corporate brand value co-creation in B2B2C markets", <i>Journal of Marketing Management</i> , Vol. 36, No. 1-2, pp. 72-99.			Journal of Marketing Management	FASCIA A	4,7	2
6	Petrescu M., Mingione M., Gironda, J.T. e Brotspies H.V. (2019) "Ad Scepticism and Retouch-Free Disclaimers: Are They Worth It?", <i>Journal of Marketing Communications</i> , Vol. 25, No. 7, pp. 738-762			Journal of Marketing Communications		0,904	4
7	Rehman M.A., Kashif M., Mingione M. (2019) "Corporate social responsibility and sustainability (csrs) initiatives among European and Asian business schools: a web-based content analysis", <i>Global Business Review</i> , Vol. 20 No. 5, pp. 1231-1247			Global Business Review	FASCIA A	2,19	3
8	Pattuglia, S. e Mingione, M. (2017) "Towards a new understanding of brand authenticity: seeing through the lens of Millennials", <i>Sinergie Journal of Management</i> , Vol. 35 No. 103			Sinergie			2
9	Abratt R., Mingione, M. (2017) "Corporate identity, strategy and change", <i>Journal of Brand Management</i> , Vol. 24 No. 2, pp. 129-139.			Journal of Brand Management	FASCIA A	4,23	2
10	Mingione M. (2015) "Inquiry into corporate brand alignment: A dialectical analysis and directions for future research", <i>Journal of Product &amp; Brand Management</i> , Vol. 24 No. 5, pp. 518-536.			Journal of Product & Brand Management	FASCIA A	5	1
11	Mingione, M. e Abratt, R. (2022) "In Search of Corporate Brand Alignment: Philosophical Foundations and Emerging Trends", in Iglesias O., Ind N., Schultz M., The <i>Routledge Companion to Corporate Branding</i> , Taylor and Francis, London.		Atti in volume				2
12	Mingione, M. (2023) "l'imperativo della coerenza. Fondamenti e prospettive sulla teoria dell'allineamento dei brand d'impresa". p. 1-177, Milano:	McGraw-Hill Education					1

Tesi di dottorato non inclusa nelle 12 pubblicazioni presentate

### CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato Mingione Michela presenta una produzione complessiva pari a n. 49 pubblicazioni, fra cui 2 monografie, 6 proceedings, 5 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta continua sotto il profilo temporale e caratterizzata da una buona collocazione editoriale presso editori, collane e riviste nazionali e internazionali. Le pubblicazioni sono complessivamente coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

### MOTIVATO GIUDIZIO ANALITICO DELLA COMMISSIONE (SULLA BASE DEI CRITERI DI CUI AL D.M. 245/2011)

Il candidato Mingione Michela ha conseguito una Laurea magistrale in Economia e Management con votazione pari a 110/110. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Economia e Organizzazione delle Imprese. Ha svolto svariati incarichi didattici presso l'Università di Roma Tor Vergata ed un'attività di visiting professor presso la Nova Southeastern University, Florida, USA. Ha conseguito diversi premi e riconoscimenti tra cui 2 best papers conference. Ha conseguito un assegno di ricerca presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. È membro dell'editorial board di diverse e prestigiose riviste internazionali. Ha collaborato o collabora a molti progetti di ricerca universitari, anche in qualità di coordinatore. In sintesi il candidato evidenzia un ottimo profilo.

Vengono esaminati i titoli, le pubblicazioni e la produzione scientifica del Candidato n. 4:

**NASTA LUIGI**

VERIFICA TITOLI:

1. Laurea magistrale: Attestazione, nel solo curriculum, del conseguimento della laurea magistrale in Management”, presso Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss), di Roma, con voto di 110/110 e lode;
2. Dottorato: Attestazione, nel curriculum e nell’elenco titoli allegato alla domanda, del titolo di Dottore di ricerca in Management, presso Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss) di Roma”;
3. Docenze e incarichi universitari:
  - a. Insegnamenti telematici: nessuno;
  - b. Insegnamenti universitari:
    - A.A. 2019 -2020: Teaching assistant for Business Strategy course alla LUISS di Roma;
    - A.A. 2017-2023: Teaching assistant for Financial Analysis and Corporate Governance alla LUISS di Roma;
    - A.A. 2015-2020: Teaching assistant for the Business Modeling and Planning and Creative Industries and Business Model Innovation courses alla LUISS di Roma;
    - A.A. 2012-2014: Teaching assistant for Business Strategies and Management of Innovation courses alla LUMSA University, Department of Economic, Political Sciences and Modern Languages, Rome, Italy;
    - A.A. 2012 ad oggi: Teaching assistant for Business and Corporate Strategies courses alla LUISS di Roma.
4. Altri titoli:
  - a. Visiting professor: dal gennaio al settembre 2015 Visiting Researcher at CCI ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation Research, Queensland University of Technology (QUT), Brisbane, Australia;
  - b. Premi: nessuno;
  - c. Assegni di ricerca: dal 2018 al 2021, presso la LUISS di Roma, assegno di ricerca dal titolo: “Le dinamiche di gruppo per la gestione della conoscenza: problemi chiavi e sfide per le organizzazioni creative”;
  - d. Comitati editoriali: nessuna appartenenza;
  - e. Progetti di ricerca:
    - Contratto di partecipazione al progetto di ricerca per Fondazione Coca Cola HBC dal titolo “Le dinamiche di selezione, valutazione, scelta degli studenti universitari verso potenziali employers” – 2017
    - Contratto di partecipazione al progetto di ricerca nell'ambito dell'Osservatorio auto e mobilità Luiss Business School e CARE – Center for Automotive Research and Evolution dell’Università degli Studi Guglielmo Marconi - 2022

VERIFICA PUBBLICAZIONI

A seguire si riporta una tabella sintetica con le 12 pubblicazioni presentate dal candidato in cui si indicano la tipologia, la classe Anvur e l’impact factor delle medesime.

NASTA Luigi	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori
1	Innerhofer, J., Nasta, L., & Zehrer, A. (2022). Antecedents of labor shortage in the rural hospitality industry: a comparative study of employees and employers. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i> , (ahead-of-print).			Journal of Hospitality and Tourism Insights		2,9	3
2	Magnanelli, B. S., Nasta, L., & Ramazio, E. (2022). Bid premiums and Cumulative Abnormal Returns: an Empirical Investigation on the consequences of the Covid-19 pandemic. <i>Finance Research Letters</i> , Volume 49			Finance Research Letters	FASCIA A	9,848	3
3	Carnini Pulino S; Ciaburri M, Magnanelli BS, Nasta L. (2022). Does ESG Disclosure Influence Firm Performance. <i>Sustainability</i> , 14(13):7595.			Sustainability		3,889	5
4	Nasta, L., & Pirolo, L. (2021). Digital Technologies to Fight the Pandemic Crisis: Evidence from The Vatican Museums. <i>International Journal of Business Research and Management (IJBRM)</i> , 12(4), 163-174			International Journal of Business Research and Management		0,06	2
5	Pirolo L, Nasta L. (2021). The changing face of museum tour guides: how to raise audience interest and engagement through digital technology. In: Marta Massi Marilena Vecco Vi Ln, <i>Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries. Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy</i> . p. 61-78, Routledge.		parti di libro				2
6	Nasta L, Pirolo L. (2020). A Design Thinking Approach for Museum Institutions. In: Pooja J., <i>Creativity – A Force to Innovation</i> . p. 1-20, Intechopen		parti di libro				2
7	Magnanelli, B. S., Nasta, L., & Raoli, E. (2020). Do female directors on corporate boards make a difference in family owned businesses?. <i>Journal of International Accounting Research</i> , 19(1), 85-102.			Journal of International Accounting Research		0,84	2
8	Nasta, L., & Pirolo, L. (2019). Crowdsourcing in the Fashion Industry. In: Brito S.M. <i>Toward Super-Creativity-Improving Creativity in Humans, Machines, and Human-Machine Collaborations</i> . IntechOpen		parti di libro				3
9	Pirolo, L., Nasta, L., & Marchegiani, L. (2018). Old Wisdom, New Skills: Resistance to Change and Technology Adoption in Cultural Heritage. In <i>Research in Action-Accelerating knowledge creation in management</i> .		parti di libro				3
10	Vicentini, F., Nasta, L. (2017) Team and time within project-based organizations: insights from creative industries. In Boccardelli, P., Annosi, M.C., Brunetta, F., Magnusson, M., editors, <i>Learning and Innovation in Hybrid Organizations</i> , pages 33-49, Springer		parti di libro				2
11	Magnanelli, B.S., Pirolo, L., & Nasta, L. (2017). Preventing financial statement frauds through better corporate governance. <i>Corporate Ownership &amp; Control</i> , 14(3-2), 271-285.			Corporate Ownership & Control		0,148	3
12	Nasta, L., Pirolo, L., & Wikström, P. (2016). Diversity in creative teams: A theoretical framework and a research methodology for the analysis of the music industry. <i>Creative Industries Journal</i> , 9(2), 97-106			Creative Industries Journal		0,328	3

Tesi di dottorato non inclusa nelle 12 pubblicazioni presentate.

#### CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato Nasta Luigi presenta una produzione complessiva pari a n. 22 pubblicazioni, fra cui 4 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta continua sotto il profilo temporale e caratterizzata da una bassa collocazione editoriale presso editori, collane e riviste nazionali e internazionali. Le pubblicazioni sono complessivamente più o meno coerenti con le tematiche del settore concorsuale.

#### MOTIVATO GIUDIZIO ANALITICO DELLA COMMISSIONE (SULLA BASE DEI CRITERI DI CUI AL D.M. 245/2011)

Il candidato Nasta Luigi ha conseguito una Laurea magistrale in Management con votazione pari a 110 e lode. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Management. Ha svolto incarichi didattici presso la LUISS e la LUMSA di Roma ed ha svolto un'attività di visiting researcher presso la Queensland University of Technology (QUT), Brisbane, Australia. Ha conseguito un assegno di ricerca presso la LUISS di Roma. Ha collaborato o a due progetti di ricerca con la Fondazione Coca Cola e l'Università Marconi. In sintesi il candidato evidenzia un profilo discreto.

Vengono esaminati i titoli, le pubblicazioni e la produzione scientifica del Candidato n. 5:

**SMALDONE FRANCESCO**

VERIFICA TITOLI:

5. Laurea magistrale: Attestazione, nel solo curriculum, del conseguimento della laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione”, presso IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione). Voto 101/110;
6. Dottorato: Attestazione, nel curriculum e nell’elenco titoli allegato alla domanda, del titolo di Dottore di ricerca in Big Data Management presso Università degli Studi di Salerno;
7. Docenze e incarichi universitari:
  - c. Insegnamenti telematici: nessuno;
  - d. Insegnamenti universitari:
    - Nel CV il candidato riporta attività di teaching assistant che non può essere considerata come contratto di affidamento per insegnamenti universitari.
8. Altri titoli:
  - a. Visiting professor: nessuno;
  - b. Premi:
    - International Tutoring Certificate SGAG (*Skills Generator settling Game*) – AREGAI (Erasmus+ Certificate);
    - Best Selected Paper in the section *Services Marketing* – Italian Marketing Society Conference 2020.
    - Certificate of excellence for worthy oral presentation, Healthcare Management 2020, Barcelona, Spain.
    - Awarded as one of the top three best doctoral theses in the field of management in 2022 by the Italian Marketing Society, Milan, Italy.
  - c. Assegni di ricerca:
    - Research fellow in Economics and Agricultural Appraisal, University of Sannio, Department of Law, Economics, Management, and Quantitative Methods (DEMM), Benevento, Campania, Italy;
  - d. Comitati editoriali:
    - Member of the Editorial Advisory Board and Reviewer for the book "Cyberchondria, Health Literacy, and the Role of Media in Society’s Perception of Medical Information.", IGI Global
    - Senior Member of the Scientific Committee for Social Reporting, ASIS, Salerno, Campania, Italy.
  - h. Progetti di ricerca: nessuno. Il candidato riporta nel CV un’attività di research internship, nonché di curricular project che non configurano propriamente come progetti di ricerca. La Commissione rileva le difficoltà di individuare chiaramente tali attività non essendoci alcun documento a supporto.

#### VERIFICA PUBBLICAZIONI

A seguire si riporta una tabella sintetica con le 12 pubblicazioni presentate dal candidato in cui si indicano la tipologia, la classe Anvur e l’impact factor delle medesime.

SMALDONE Francesco	PUBBLICAZIONI	Libri Editore	contributi in volume	Rivista	ANVUR	IF	n. autori
1	2021 - "Brave Consumers fora New Digital World: Exploring Online Shopping Motives During Covid-19" Smaldone Francesco, D'Arco Mario, Marino Vittoria, e Pellicano Marco, in The International Research & Innovation Forum		parti di libro				4
2	"Employability skills: Profiling data scientists in the digital labour market" Smaldone Francesco, Ippolito Adelaide, Lagger Jelena, e Pellicano Marco			European Management Journal	FASCIA A	6,11	4
3	"Exploring Patient Empowerment: The Link Between Satisfying Physician Relationship and Patient Involvement" Ippolito Adelaide, Smaldone Francesco, e Ruberto Margherita			The TQM Journal	FASCIA A	0,646	3
4	"Extra Topping Never Hurts: Exploring Consumers' perceptions Of Brand Activism Campaigns Via Textual Big Data Analysis" Smaldone Francesco, Cammarota Antonella, Marino Vittoria, e Resciniti Riccardo, 22nd International Marketing Trends Conference		PROCEEDINGS				4
5	"Fight Against Corona: Exploring Consumer-Brand Relationship via Twitter Textual Analysis" Smaldone Francesco, D'Arco Mario, e Marino Vittoria, in Advances in Digital Marketing and eCommerce Second International Conference, 2021		atti di convegno				4
6	"I Am Free to Be in a Grocery Store: Profiling Consumers' Spending During Covid-19 Pandemic via Big Data Market Basket Analysis" Smaldone Francesco, D'Arco Mario, e Marino Vittoria, in Advances in Digital Marketing and eCommerce Second International Conference, 2021		atti di convegno				3
7	2021 - "Le nuove frontiere del settore sanitario. In Health management system per la gestione di lesioni cutanee da decubito" Marco Pellicano, Smaldone Francesco, Turco Sarah, e Nappo Valentina in Health management system per la gestione di lesioni cutanee da decubito, A cura di Francesco Orciuoli, Giuseppe Fenza, Angela Peduto		parti di libro				4
8	2021 - "Let Thy Food Be Thy Medicine: Exploring the Impact of Covid-19 Pandemic on the Online Food Delivery Industry" Smaldone Francesco, D'Arco Mario, Marino Vittoria, e Pellicano Marco, In The International Research & Innovation Forum (pp. 383-392). Springer, Cham		parti di libro				4
9	"Love is a two-sided why: exploring Valentine's Day's ritual purchases and consumption behaviors via comparative textual big data analysis and predictive modeling", Smaldone Francesco, Branca Generoso, Marino Vittoria, e Resciniti Riccardo, SIM conference.		proceedings				4
10	"Managing value dimensions within an ecosystem framework: Reflections and empirical observations in the tourism sector", Carrubbo Luca, Sarno Debora, Caputo Francesco, e Smaldone Francesco			African Journal of Business Management		1,51	4
11	"The shadows know me: Exploring the dark side of social media in the healthcare field", Smaldone Francesco, Ippolito Adelaide, e Ruberto Margherita			European Management Journal	FASCIA A	6,11	3
12	2021 - "Virulence of Two Infectious Diseases", Smaldone Francesco, D'Arco Mario, Marino Vittoria, e Pellicano Marco, The International Research & Innovation Forum		parti di libro				4

Tesi di dottorato non inclusa nelle 12 pubblicazioni presentate.

#### CONSISTENZA COMPLESSIVA DELLA PRODUZIONE SCIENTIFICA:

Il candidato Smaldone Francesco presenta una produzione complessiva pari a n. 15 pubblicazioni, fra cui 2 proceedings, 6 parti di libro ed articoli nazionali ed internazionali. La sua produzione scientifica complessiva risulta in parte discontinua sotto il profilo temporale e caratterizzata da una quasi sufficiente collocazione editoriale presso editori, collane e riviste nazionali e internazionali. Le pubblicazioni non sono sempre coerenti con le tematiche del settore concorsuale, anche se la coerenza complessivamente è sufficiente.

#### MOTIVATO GIUDIZIO ANALITICO DELLA COMMISSIONE (SULLA BASE DEI CRITERI DI CUI AL D.M. 245/2011)

Il candidato Smaldone Francesco ha conseguito una Laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione", presso IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione), con voto 101/110. Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca in Big Data Management presso Università degli Studi di Salerno. Non riporta incarichi didattici in quanto nel CV si fa riferimento ad attività di teaching assistant, che non possono essere considerate come affidamenti per insegnamenti universitari. Non sono, inoltre, presenti attività di visiting professor. Ha conseguito alcuni premi e riconoscimenti tra cui un Best Selected Paper in the section Services Marketing. Ha conseguito un assegno di ricerca presso l'Università del Sannio. Riporta, inoltre, modeste esperienze come Editorial Board. Non risultano collaborazioni a progetti di ricerca universitari. In sintesi il candidato riporta un profilo sufficiente.

La Commissione decide di riconvocarsi il giorno 11/05/2023 alle ore 12.00 per svolgere il *colloquio orale in presenza* con i candidati ed accertamento della prova d'inglese. Il Presidente della Commissione, prof salvatore Esposito De Falco, e il prof. Antonio Renzi saranno fisicamente presenti mentre il prof. Francesco Schiavone sarà presente da remoto.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto in duplice copia e consegnato alla dr.ssa Daiana Rotondi, Responsabile del Procedimento, per la pubblicizzazione sul sito web dell'Ateneo. La seduta è tolta alle ore 11.00.

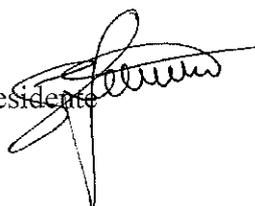
Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione:

Prof. Salvatore Esposito De Falco – Presidente

Prof. Antonio Renzi – Membro

Prof. Francesco Schiavone - Segretario



Allegato 1

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO, ex art. 24, comma 3, lett. a), L. n. 240/2010, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08, CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE E GASTRONOMIA, DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023, IL CUI BANDO E' STATO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA N. 11 DEL 10 FEBBRAIO 2023**

#### DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITÀ CON I CANDIDATI

Il sottoscritto Prof. Salvatore Esposito De Falco, Professore Ordinario presso l'Università di Roma "Sapienza", nato a Napoli, il 06/06/1968, nominato a far parte della Commissione per la valutazione comparativa in epigrafe, come da D.R. n. 109 del 14 MARZO 2023

Dichiara

- di non avere legami di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con i Candidati compresi nell'elenco fornito dall'Amministrazione (art. 5, comma 2, D. Lgs. del 7 maggio 1948, n. 1172) e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 52 c.p.;
- che non sussistono, con alcuno/a dei/delle candidati/e, abituali situazioni di collaborazione professionale o di comunanza di vita, di comunione d'interessi economici o di vita di particolare intensità, avente i caratteri della sistematicità, stabilità, continuità tali da dar luogo a sodalizio professionale<sup>1</sup>.

A tal fine dichiara:

- di non essere a conoscenza di avere partecipazioni societarie con alcuno dei candidati/e in società non quotate;
- di non avere rapporti professionali o di impiego lavorativo aventi carattere di continuità con alcuni dei candidati/e;

*(in caso contrario, indicare eventuali situazioni non abituali di collaborazione professionale intercorsi con qualcuno dei candidati, indicando il candidato e le relative fattispecie)*

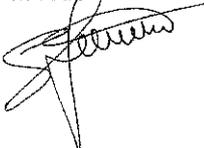
.....  
.....

- che non sussistono situazioni di collaborazione scientifica tra il/la sottoscritto/a ed i/le candidati/e di tale intensità da far sorgere il sospetto che il giudizio possa non essere improntato al rispetto del principio di imparzialità<sup>1</sup>.

In particolare, dichiara:

- di non avere, in relazione all'ambito scientifico relativo alla selezione in oggetto, pubblicazioni in collaborazione con i/le candidati/e tale da costituire situazione di collaborazione scientifica abituale<sup>2</sup>;
- Dichiara, altresì, ai sensi dell'art. 35 bis del D.lgs. n.165/2001, di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti dal Capo I del Titolo II del Libro secondo del Codice Penale.

In fede



<sup>1</sup> Atto di Indirizzo del Miur, n. 39 del 14.05.2018

<sup>2</sup> [ ... sussiste un obbligo di astensione laddove emergano indizi concreti di un rapporto personale di tale intensità da far sorgere il sospetto che il giudizio possa non essere improntato al rispetto del principio di imparzialità, quale, ad esempio la circostanza per cui uno dei commissari sia coautore della quasi totalità delle pubblicazioni di uno dei candidati ...], art. 5 - c. 12 - del Regolamento relativo alle procedure di chiamata dei Professori di prima e seconda fascia e dei Ricercatori a tempo determinato, emanato con D.R. n. 864/2018.

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO, ex art. 24, comma 3, lett. a), L. n. 240/2010, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08, CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE E GASTRONOMIA, DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023, IL CUI BANDO E' STATO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA N. 11 DEL 10 FEBBRAIO 2023**

#### DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITÀ CON I CANDIDATI

Il sottoscritto Prof. Antonio Renzi, Professore Ordinario presso l'Università di Roma "Sapienza", nato a Roma il 21/10/1965, nominato a far parte della Commissione per la valutazione comparativa in epigrafe, come da D.R. n. 109 del 14 MARZO 2023

Dichiara

- di non avere legami di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con i Candidati compresi nell'elenco fornito dall'Amministrazione (art. 5, comma 2, D. Lgs. del 7 maggio 1948, n. 1172) e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 52 c.p.;
- che non sussistono, con alcuno/a dei/delle candidati/e, abituali situazioni di collaborazione professionale o di comunanza di vita, di comunione d'interessi economici o di vita di particolare intensità, avente i caratteri della sistematicità, stabilità, continuità tali da dar luogo a sodalizio professionale<sup>1</sup>.

A tal fine dichiara:

- di non essere a conoscenza di avere partecipazioni societarie con alcuno dei candidati/e in società non quotate;
- di non avere rapporti professionali o di impiego lavorativo aventi carattere di continuità con alcuni dei candidati/e;

*(in caso contrario, indicare eventuali situazioni non abituali di collaborazione professionale intercorsi con qualcuno dei candidati, indicando il candidato e le relative fattispecie)*

- che non sussistono situazioni di collaborazione scientifica tra il/la sottoscritto/a ed i/le candidati/e di tale intensità da far sorgere il sospetto che il giudizio possa non essere improntato al rispetto del principio di imparzialità<sup>1</sup>.

In particolare, dichiara:

- di non avere, in relazione all'ambito scientifico relativo alla selezione in oggetto, pubblicazioni in collaborazione con i/le candidati/e tale da costituire situazione di collaborazione scientifica abituale<sup>2</sup>;
- Dichiaro, altresì, ai sensi dell'art. 35 bis del D.lgs. n.165/2001, di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti dal Capo I del Titolo II del Libro secondo del Codice Penale.

In fede



<sup>1</sup> Atto di Indirizzo del Miur, n. 39 del 14.05.2018

<sup>2</sup> [ ... sussiste un obbligo di astensione laddove emergano indizi concreti di un rapporto personale di tale intensità da far sorgere il sospetto che il giudizio possa non essere improntato al rispetto del principio di imparzialità, quale, ad esempio la circostanza per cui uno dei commissari sia coautore della quasi totalità delle pubblicazioni di uno dei candidati ...], art. 5 - c. 12 - del Regolamento relativo alle procedure di chiamata dei Professori di prima e seconda fascia e dei Ricercatori a tempo determinato, emanato con D.R. n. 864/2018.

**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO, ex art. 24, comma 3, lett. a), L. n. 240/2010, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08, CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE E GASTRONOMIA, DELL'UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023, IL CUI BANDO E' STATO PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA N. 11 DEL 10 FEBBRAIO 2023**

#### DICHIARAZIONE DI ASSENZA DI INCOMPATIBILITÀ CON I CANDIDATI

Il sottoscritto Prof. Francesco Schiavone, Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", nato a Caserta, il 08/03/1978, nominato a far parte della Commissione per la valutazione comparativa in epigrafe, come da D.R. n. 109 del 14 MARZO 2023

Dichiara

- di non avere legami di parentela ed affinità, entro il 4° grado incluso, con i Candidati compresi nell'elenco fornito dall'Amministrazione (art. 5, comma 2, D. Lgs. del 7 maggio 1948, n. 1172) e che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 52 c.p.;
- che non sussistono, con alcuno/a dei/delle candidati/e, abituali situazioni di collaborazione professionale o di comunanza di vita, di comunione d'interessi economici o di vita di particolare intensità, avente i caratteri della sistematicità, stabilità, continuità tali da dar luogo a sodalizio professionale<sup>1</sup>.

A tal fine dichiara:

- di non essere a conoscenza di avere partecipazioni societarie con alcuno dei candidati/e in società non quotate;
- di non avere rapporti professionali o di impiego lavorativo aventi carattere di continuità con alcuni dei candidati/e;

*(in caso contrario, indicare eventuali situazioni non abituali di collaborazione professionale intercorsi con qualcuno dei candidati, indicando il candidato e le relative fattispecie)*

- .....
- che non sussistono situazioni di collaborazione scientifica tra il/la sottoscritto/a ed i/le candidati/e di tale intensità da far sorgere il sospetto che il giudizio possa non essere improntato al rispetto del principio di imparzialità<sup>1</sup>.

In particolare, dichiara:

- di non avere, in relazione all'ambito scientifico relativo alla selezione in oggetto, pubblicazioni in collaborazione con i/le candidati/e tale da costituire situazione di collaborazione scientifica abituale<sup>2</sup>;
- Dichiaro, altresì, ai sensi dell'art. 35 bis del D.lgs. n.165/2001, di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti dal Capo I del Titolo II del Libro secondo del Codice Penale.

In fede



<sup>1</sup> Atto di Indirizzo del Miur, n. 39 del 14.05.2018

<sup>2</sup> [ ... sussiste un obbligo di astensione laddove emergano indizi concreti di un rapporto personale di tale intensità da far sorgere il sospetto che il giudizio possa non essere improntato al rispetto del principio di imparzialità, quale, ad esempio la circostanza per cui uno dei commissari sia coautore della quasi totalità delle pubblicazioni di uno dei candidati ...], art. 5 - c. 12 - del Regolamento relativo alle procedure di chiamata dei Professori di prima e seconda fascia e dei Ricercatori a tempo determinato, emanato con D.R. n. 864/2018.

**SELEZIONE PUBBLICA PER N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO A REGIME DI IMPEGNO A TEMPO DEFINITO, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETTERA A), LEGGE N. 240/2010, NEL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/08, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E PROMOZIONE DELLA QUALITA' DELLA VITA DELL'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023.**

**DICHIARAZIONE DI CONCORDANZA**

Il sottoscritto Prof. Antonio Renzi, Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Roma "Sapienza", nato a Roma il 21/10/1965, nella qualità di membro della Commissione nominata con D.R. n. 109 del 14 marzo 2023,

**DICHIARA**

con la presente, di aver partecipato in via telematica alla seduta della Commissione del giorno 5 maggio 2023 e di concordare con il verbale a firma del Prof. Salvatore Esposito De Falco, Presidente della Commissione esaminatrice.

Si allega la copia del documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo e data, Roma 5 maggio 2023

IN FEDE

Prof. Antonio Renzi



**SELEZIONE PUBBLICA PER N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO A REGIME DI IMPEGNO A TEMPO DEFINITO, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETTERA A), LEGGE N. 240/2010, NEL SETTORE CONCORSUALE 13/B2, SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/08, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E PROMOZIONE DELLA QUALITA' DELLA VITA DELL'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA, INDETTA CON D.R. N. 50 DEL 10 FEBBRAIO 2023.**

### **DICHIARAZIONE DI CONCORDANZA**

Il sottoscritto Prof. Francesco Schiavone, Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", nato a Caserta il 08-03-78, nella qualità di membro della Commissione nominata con D.R. n. 109 del 14 marzo 2023,

#### **DICHIARA**

con la presente, di aver partecipato in via telematica alla seduta della Commissione del giorno 5 maggio 2023 e di concordare con il verbale a firma del Prof. Salvatore Esposito De Falco, Presidente della Commissione esaminatrice.

Si allega la copia del documento di riconoscimento in corso di validità.

Napoli, 05-05-23

IN FEDE

Prof. Francesco Schiavone  
